

Regione Lazio Le due società, insieme col Frosinone, aderiscono alla campagna di prevenzione
Roma e Lazio in campo contro i bulli

■ Roma, Lazio e Frosinone in campo insieme con la Regione Lazio per contrastare il bullismo. «No Bulli» è il nome della campagna di prevenzione e contrasto al bullismo e al cyberbullismo lanciata ieri dal vicepresidente del Consiglio regionale Giuseppe Cangemi alla quale hanno aderito le società calcistiche del territorio iscritte al campionato di serie A.

L'iniziativa è stata presentata nella sala Mechelli della Pisana alla presenza del presidente della Lazio, Claudio Lotito, del vicepresidente della Roma, Mauro Baldissoni, del direttore del Frosinone Calcio, Salvatore Gualtieri. Tre i calciatori testimonial dell'iniziativa: Ciro Immobile per la Lazio, Alessan-

dro Florenzi per la Roma e Daniel Ciofani per il Frosinone.

«Oggi è un momento importante - ha detto Cangemi - Un momento di condivisione istituzionale tra le società sportive e la Regione Lazio, cui seguiranno una serie di iniziative e di progetti, fino a prevedere che i ragazzi delle tre società giocheranno con un adesivo sulle maglie con la scritta "No bulli". Ognuno con i propri colori sociali, condividendo uno slogan e ideali importanti». Dopo aver ricordato che il Lazio è stata una delle prime Regioni italiane ad approvare una legge per contrastare il fenomeno del bullismo e del cyberbullismo, Cangemi ha sottolineato che «l'obiettivo

di questi progetti è far sì che le società sportive siano al fianco delle istituzioni in questa lotta di contrasto al fenomeno del bullismo».

Lotito ha parlato di «rispetto dell'avversario e della persona, di prevalenza del merito», come concetti chiave per cercare di educare i giovani ma anche i loro genitori. «Abbiamo aderito con entusiasmo a questa iniziativa - ha detto Lotito - perché è in linea e dà voce alle azioni che noi abbiamo già messo

in campo da diverso tempo, perché riteniamo che i giocatori e le società debbano dare l'esempio, rispettando e trasmettendo i valori della persona che sono fondamentali per formare il cittadino di domani». Anche Baldisso-

ni ha spiegato di aver aderito all'iniziativa con entusiasmo. «Il calcio è un incredibile veicolo, un grande amplificatore di messaggi - ha detto il manager giallorosso - e quindi questo ci deve dare il senso di responsabilità che portiamo avanti in tutte le nostre iniziative».

Dan. Dim.

Manager

A fianco il vicepresidente della roma Mauro Baldissoni. A destra il vicepresidente della Pisana Pino Cangemi con Florenzi, Immobile e Ciofani

L'iniziativa

Ideata dal vicepresidente Cangemi e condivisa con Lotito e Baldissoni



Peso: 23%